



EDIF | European Union  
Global Diaspora Facility

# FUTURE FORUM

INFORME DE LA CONFERENCIA  
22-24 DE JUNIO DE 2021

Financiado por  
la Unión Europea



Implementado por



International Centre for  
Migration Policy Development

# ÍNDICE

EUDiF (2021). Future Forum: Informe de la conferencia. International Centre Migration Policy Development (ICMPD): Brussels, Belgium.

Publicado en Bruselas, Bélgica, en octubre de 2021.

Escrito por Charlotte Griffiths, Dr Fanny Tittel-Mosser y Hala Tarabay, con agradecimiento a los/las tomadores/as de notas para cada sesión.

Este informe ha sido redactado en el marco del Programa mundial de la Unión Europea para la diáspora (EUDiF), financiado por la Unión Europea (UE) e implementado por el Centro Internacional para el Desarrollo de Políticas Migratorias (ICMPD). La información y las opiniones contenidas en este informe son responsabilidad exclusiva de los autores y no reflejan necesariamente los puntos de vista de la UE o el ICMPD.

Para cualquier consulta, sírvase contactar: [EU-diaspora@icmpd.org](mailto:EU-diaspora@icmpd.org)

03 PROLOGO

04 ASPECTOS GENERALES

05 22 DE JUNIO: EL FUTURO DEL ECOSISTEMA DE DESARROLLO DE LA DIASPORA

18 23 DE JUNIO: TRANSICIÓN VERDE

27 24 DE JUNIO: IMPULSO JUVENIL

37 NETWORKING

39 EPILOGO

40 ORADORES

# PROLOGO

Desde su creación, el Programa Mundial de la Unión Europea para la Diáspora (EUDiF) se ha esforzado por estar informado, ser inclusivo y de alto impacto con el fin de promover a participación de la diáspora para el desarrollo a nivel mundial. EUDiF es el primer proyecto financiado por la UE sobre el compromiso de la diáspora para el desarrollo a escala mundial. Nació de la necesidad, entre otros motivos, de comprometerse con las diásporas, los gobiernos de los países de origen y destino y otros actores relevantes en todas las regiones del mundo y, por lo tanto, pone a prueba un enfoque holístico para la participación de la diáspora.

En este contexto, celebramos la primera edición del Future Forum en junio de 2021, coincidiendo con el segundo aniversario de EUDiF. Manteniéndose fiel a la naturaleza del Programa, el Future Forum ofreció una plataforma inclusiva para el intercambio, con el fin de explorar cuál puede ser el impacto de la participación de la diáspora en los años venideros.

Los debates durante los tres días de la conferencia demostraron que existe una amplia gama de oportunidades y soluciones, mucho optimismo y buena voluntad, energía positiva, compromiso genuino y mucha determinación para avanzar en la agenda de participación de la diáspora con miras a catalizar un desarrollo sostenible. Para movilizar esta agenda a nivel mundial, se deben considerar tres dimensiones:

En primer lugar, la inclusión y la diversidad son cruciales para innovar y generar conocimiento. ¡Necesitamos reconocer, celebrar y aprovechar la diversidad de la diáspora!

En segundo lugar, el “puzzle de la participación de la diáspora” (con su amplia gama de partes interesadas y temas) puede beneficiarse de reflexiones específicas que susciten soluciones prospectivas. En este sentido, el Future Forum abordó con éxito temas clave que dan forma y seguirán transformando nuestras sociedades en las próximas décadas.

Finalmente, al aspirar a un futuro sostenible para las personas y el planeta, el progreso solo se puede lograr uniendo esfuerzos, invirtiendo y fortaleciendo el liderazgo, canalizando el conocimiento y conectando lo global con lo local. Aquí, las diásporas, que tienen mentes globales y corazones locales, representan una enorme riqueza de potencial como socios para el cambio. Además, el verdadero impacto en los problemas mundiales solo se puede lograr si se involucra plenamente a los jóvenes, incluida la diáspora juvenil, ya que éstos aportan nuevas perspectivas y creatividad para desarrollar soluciones concretas para el futuro.

Al participar en sesiones y presenciar los debates en vivo, así como escuchar comentarios posteriores, para mí el Future Forum corroboró un hecho simple pero esencial: crear y ofrecer más oportunidades para participar en interacciones significativas en torno al compromiso de la diáspora y el desarrollo sostenible genera conexiones e ideas valiosas. Los diálogos e intercambios que combinan el potencial dinámico de la participación de la diáspora con temas de desarrollo sostenible de importancia mundial pueden complementar, e incluso catalizar, los diálogos nacionales o temáticos existentes. Unir perspectivas de diferentes perfiles y regiones es la manera perfecta de inspirar la innovación, ese ingrediente esquivo tan importante para generar soluciones a los desafíos globales.

A menudo me refiero al compromiso de la diáspora como un “asunto pendiente” que requiere más esfuerzos conjuntos, acciones concertadas y asociaciones de múltiples partes interesadas. De hecho, el Foro reiteró que trabajar juntos no es una carga, sino una oportunidad que aporta creatividad y fortalece la legitimidad y el impacto. Tenemos que practicar las alianzas con más frecuencia, recordando siempre que nuestros aliados más importantes son el tiempo y la paciencia.

Deseo expresar mi agradecimiento a todos los participantes y ponentes del Future Forum por su interés y participación en el evento, a la Dirección General de Asociaciones Internacionales de la Comisión Europea por la orientación y financiación de EUDiF, así como al equipo del proyecto por organizar el evento con tanto entusiasmo y profesionalidad.

En nombre del equipo, los invito a ponerse en contacto con nosotros sobre cualquier tema relacionado con el Future Forum o nuestras otras actividades del proyecto. ¡Esperamos cooperar con ustedes para verdaderamente maximizar el potencial de la participación de la diáspora para un futuro sostenible!

**Oleg CHIRITA**  
*Jefe de programa, Iniciativas Globales*  
*ICMPD*



# DE UN VISTAZO

3  
DÍAS

22 DE JUNIO

EL FUTURO DEL ECOSISTEMA  
DIÁSPORA-DESARROLLO

18  
SESIONES

23 DE JUNIO

TRANSICIÓN  
VERDE

24 DE JUNIO

IMPULSO  
JUVENIL

96  
PONENTES

53 MUJERES



43 HOMBRES



22 JÓVENES



CATEGORÍAS



MUNDO ACADÉMICO/INVESTIGACIÓN/  
THINK TANK

14



PAÍSES MIEMBROS DE LA UE

8



ORGANIZACIÓN/INDIVIDUO DE LA DIÁSPORA

46



PAÍSES SOCIOS

8



INSTITUCIONES DE LA UE

7



ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

13

GÉNERO



500+  
PARTICIPANTES

MUJERES 51%

HOMBRES 48%

NO BINARIO O PREFIERE NO CONTESTAR 1%



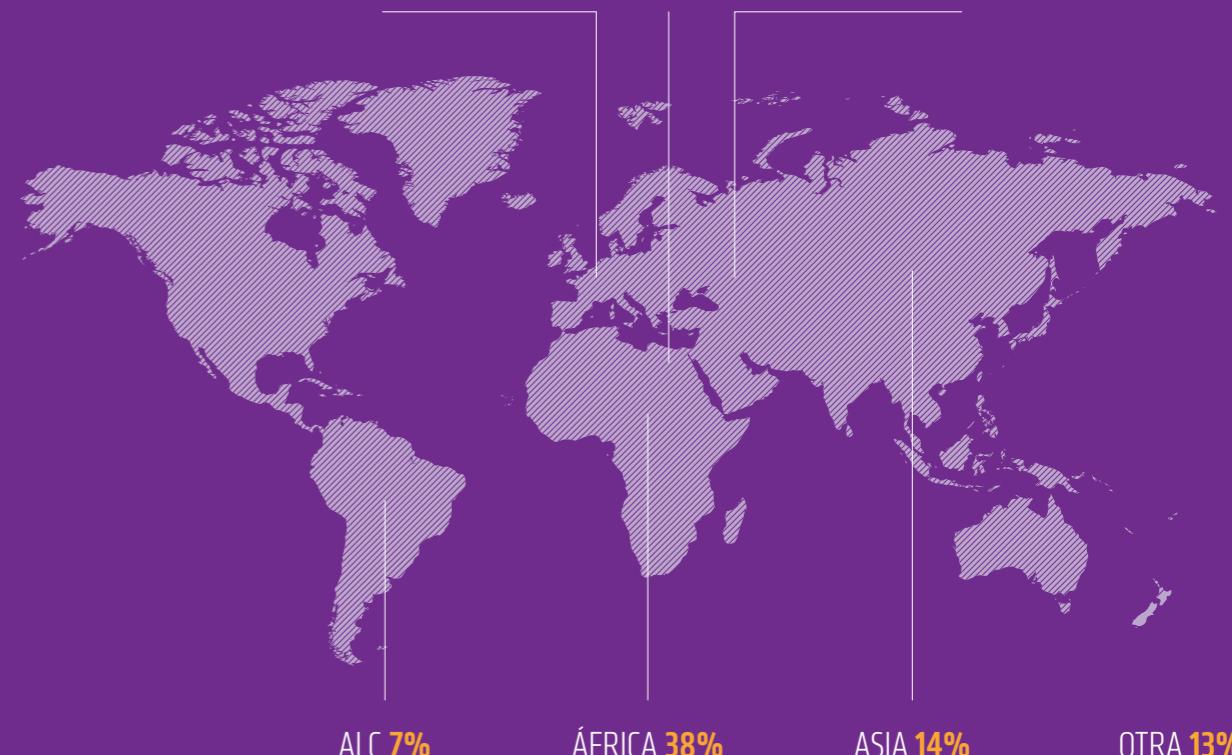
54% SE AUTOIDENTIFICA  
COMO DIÁSPORA

REGIÓN DE ORIGEN DE LA DIÁSPORA

EUROPA 7%

MENA 10%

EOAC 11%



22 DE JUNIO

EL FUTURO DEL  
ECOSISTEMA DE  
LA DIASPIRA

# CEREMONIA DE APERTURA

En el primer día del Future Forum, tuvimos el privilegio de dar la bienvenida a cinco oradores de alto nivel para abrir el evento con perspectivas de diferentes partes del ecosistema de desarrollo de la diáspora. Estos son sus principales conocimientos:

## MARTIN SEYCHELL

**Director General Adjunto, Dirección General para Asociaciones Internacionales, Comisión Europea**

Si bien EUDiF es el primer proyecto *global* financiado por la UE sobre la participación de la diáspora, la UE ha estado involucrada en este campo durante mucho tiempo, adoptando un enfoque de dos vías. En primer lugar, empoderando a la diáspora y, en paralelo, desarrollando entornos propicios en los países de origen, especialmente para las inversiones de la diáspora.

Al observar las 15 recomendaciones de la diáspora, muchas no son completamente nuevas, pero es importante reiterarlas, incluida la necesidad de financiación, creación de capacidades y profesionalización, habilidades y conocimientos de la diáspora e intercambios entre pares. Según el Sr. Seychell, las prioridades y expectativas de los grupos de la diáspora se tienen cada vez más en cuenta en las plataformas de múltiples partes interesadas y la Comisión Europea espera que el Future Forum se convierta en uno de los lugares clave para avanzar en la agenda general de compromiso de la diáspora. De hecho, a partir de 2019, las organizaciones de desarrollo de la diáspora son miembros del Foro Político sobre el Desarrollo (FPD), el foro de diálogo permanente de la Comisión sobre todos los asuntos de desarrollo con la sociedad civil y las autoridades locales. La DG INTPA también está ansiosa por hacer más por el diálogo y los intercambios entre pares, la creación de capacidades y el despliegue de expertos de la diáspora.



## EMBAJADOR VLADIMER KONSTANTINIDI

**Ministro de Relaciones Exteriores, Georgia**

Georgia está firmemente comprometida con las comunidades de la diáspora. El papel del gobierno es facilitar el proceso de participación (por ejemplo, a través del Programa de Jóvenes Embajadores y el esquema de pequeñas subvenciones para empoderar a las redes de la diáspora). El Embajador Konstantinidi reiteró que no existe un estilo de participación único para todos y subrayó la importancia del aprendizaje entre pares. Destacó el papel clave que juega la diáspora en el desarrollo del país de origen.



FICHA INFORMATIVA E GEORGIA


**SONIA PEREIRA**
**Alta Comisionada para Migración, Portugal**

Reflejando las palabras del Embajador Konstantinidi, la Sra. Pereira destacó la importancia de la integración como un paso clave para la participación de la diáspora. La Presidencia portuguesa ha incluido la integración de los migrantes en la agenda política, lo que está en consonancia con el esfuerzo que hace tiempo realiza Portugal con miras a fomentar las contribuciones positivas de los migrantes a las sociedades. La integración de los migrantes es el núcleo del plan de implementación portugués del Pacto Mundial para la Migración Segura, Ordenada y Regular (GCM), así como el fortalecimiento del liderazgo y las capacidades de la comunidad de migrantes. En esta línea, Portugal ha creado una unidad especial para trabajar con las asociaciones de migrantes y brindarles apoyo técnico y financiero.


**QUEJDANE MEJRI**
**Directora de Migración para el Desarrollo, Pontes Ricerche e Interventi**

Al pasar el testigo de la edición final de las consultas de la diáspora del EUDiF, la Sra. Mejri presentó [15 recomendaciones de la diáspora](#) presentadas por los representantes de la diáspora que participaron en las cuatro consultas de la diáspora organizadas de toda Europa. Las dividió en dos categorías principales: las que se centran en los problemas actuales sobre los que se puede actuar con relativa rapidez (por ejemplo, financiación, profesionalización y desarrollo de capacidades, aprendizaje entre pares, etc.) y las que están más orientadas al futuro (por ejemplo, sobre la participación de los jóvenes en la diáspora, la creación de una plataforma para dar visibilidad a la acción de la diáspora, el desarrollo de un diálogo estructurado de múltiples partes interesadas, etc.). La Sra. Mejri argumentó que el EUDiF llena un vacío, ya que proporciona un espacio para la reflexión y la acción colectivas sobre el compromiso de la diáspora a nivel de la UE.



*Necesitamos absolutamente comunidades de la diáspora en nuestros esfuerzos por implementar los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 de las Naciones Unidas. Las comunidades de la diáspora tienen un papel crucial que desempeñar en nuestros esfuerzos colectivos para construir un futuro más sostenible para todos.*

– Martin Seychell, DG INTPA


**RALPH GENETZKE**
**Director, Centro Internacional para el Desarrollo de Políticas Migratorias**

EUDiF capitaliza y refleja el rico trabajo de CIDPM en el campo de la participación de la diáspora. El proyecto nació de la necesidad de desarrollar enfoques inclusivos para la participación de la diáspora, alejándose de las perspectivas nacionales o regionales. En dos años, EUDiF ha construido un centro de conocimiento público, ha realizado más de 20 consultas e intercambios temáticos y ha iniciado varias intervenciones operativas para empoderar a la diáspora y los gobiernos. Si bien se ha hecho mucho, la participación de la diáspora sigue siendo un ámbito de políticas bastante joven. Por lo tanto, se necesitan más intervenciones cuando se trata de generar confianza, empoderar a las diásporas, fortalecer las capacidades y políticas institucionales y, en última instancia, crear espacios comunes de reflexión e intercambio.


**RECOMENDACIONES DE LA DIASPORA**

# ESTRATEGIAS DE LA DIASPORA EN LOS PAISES DE ORIGEN – MIDIENDO Y AUMENTANDO EL IMPACTO

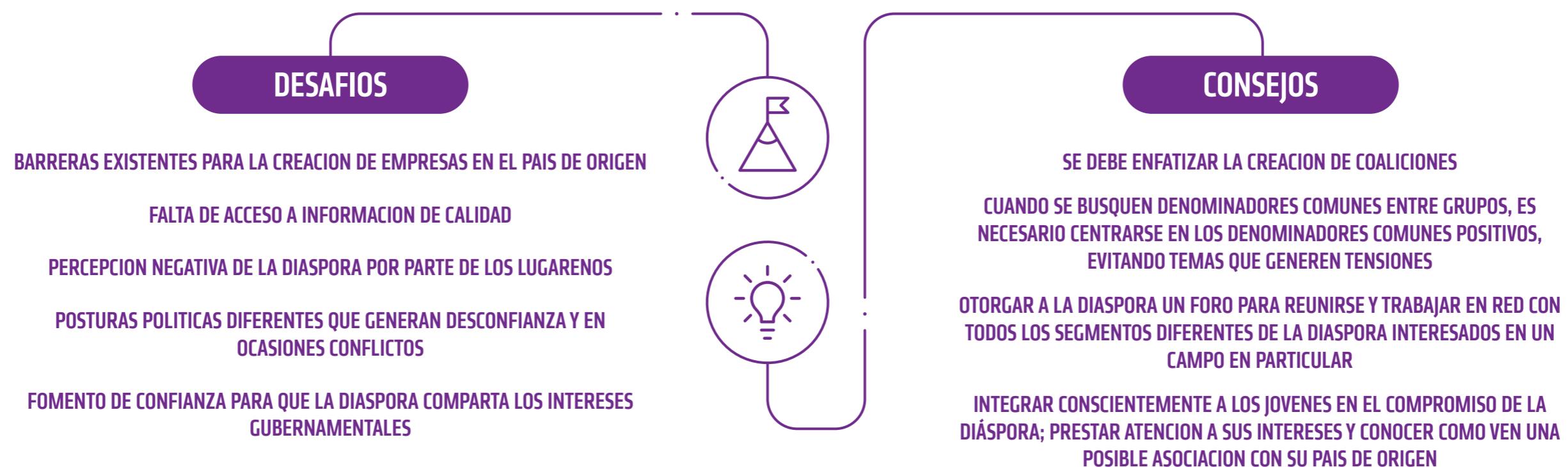
Con la gran diversidad en las políticas de participación de la diáspora, ¿podemos incorporar el proceso de desarrollo de políticas? En esta sesión, debatimos 20 años de la política de diáspora de Azerbaiyán y dos enfoques diferentes para actualizar las políticas de diáspora recientes en Guyana y Zimbabue, compartiendo consejos sobre cómo adaptarse a un panorama en constante cambio.

Las prioridades gubernamentales pueden ser muy diferentes de un país a otro. Azerbaiyán, por ejemplo, centra su participación en la diáspora en la preservación de la identidad nacional, la promoción de la cultura y el fortalecimiento de la posición geopolítica del estado, mientras que en Guyana el enfoque se centra más en las oportunidades comerciales y el retorno. El objetivo principal de una política de participación de la diáspora debe establecerse claramente desde el principio. Los gobiernos deben aplicar estrategias que sean prácticas y relevantes para los desafíos e intereses actuales de la diáspora. Es importante seguir actualizando las estrategias de participación de la diáspora porque el panorama cambia constantemente. Como muestra el caso de Zimbabue, es importante evaluar con frecuencia las políticas existentes para identificar las brechas.

A pesar de provenir de tres continentes diferentes, con contextos nacionales y de la diáspora muy específicos, los oradores consideraron unánimemente el conocimiento de su diáspora como un primer paso esencial para desarrollar estrategias y políticas de participación impactantes. Las autoridades deben comprender las complejidades y la singularidad de su diáspora para identificar áreas de interés común para las autoridades y la diáspora; los intereses compartidos proporcionan el terreno más fértil para un compromiso impactante. Esto significa que no existe un enfoque único para todos, y las políticas de participación de la diáspora deben adaptarse cuidadosamente al contexto y las necesidades particulares de cada país; copiar y pegar políticas de otros países no es eficaz.

Un error que se debe evitar al elaborar políticas de participación de la diáspora es no consultar suficientemente a todos los segmentos de la diáspora. Guyana, por ejemplo, lanzó una serie completa de conferencias para escuchar a distintos grupos de la diáspora sobre diferentes áreas temáticas. La información recopilada a través de estas conferencias se utilizará para elaborar la nueva política de participación de la diáspora, y también se utilizará para asegurarse de que Guyana tenga el conocimiento y la experiencia para poner en práctica la estrategia.

Los tres oradores identificaron los siguientes desafíos recurrentes en el desarrollo de políticas de diáspora y propusieron algunos consejos para mejorar el proceso:



Cuando una diáspora se vuelve más estructurada y más comprometida, la necesidad de coordinarse se vuelve cada vez más importante. La coordinación no solo es necesaria dentro de la diáspora, sino también entre las autoridades nacionales, en particular aquellas que no están directamente involucradas en los asuntos de la diáspora. En Guyana, por ejemplo, a fin de mejorar el entorno propicio para la creación de empresas, todos los actores estatales involucrados en el sector empresarial se unieron para encontrar soluciones prácticas para hacer que la creación de empresas sea más atractiva y más sencilla para la diáspora.

La política puede desempeñar un papel complejo en las relaciones entre el estado y la diáspora. Las autoridades nacionales deben tener una mentalidad inclusiva cuando se trata de la diversidad de la diáspora y evitar politizar el compromiso para que todos los grupos puedan ser incluidos en los procesos de formulación de políticas. Guyana se esfuerza por lograr un compromiso despolitizado, al tiempo que reconoce la relevancia de la política para todos los involucrados.



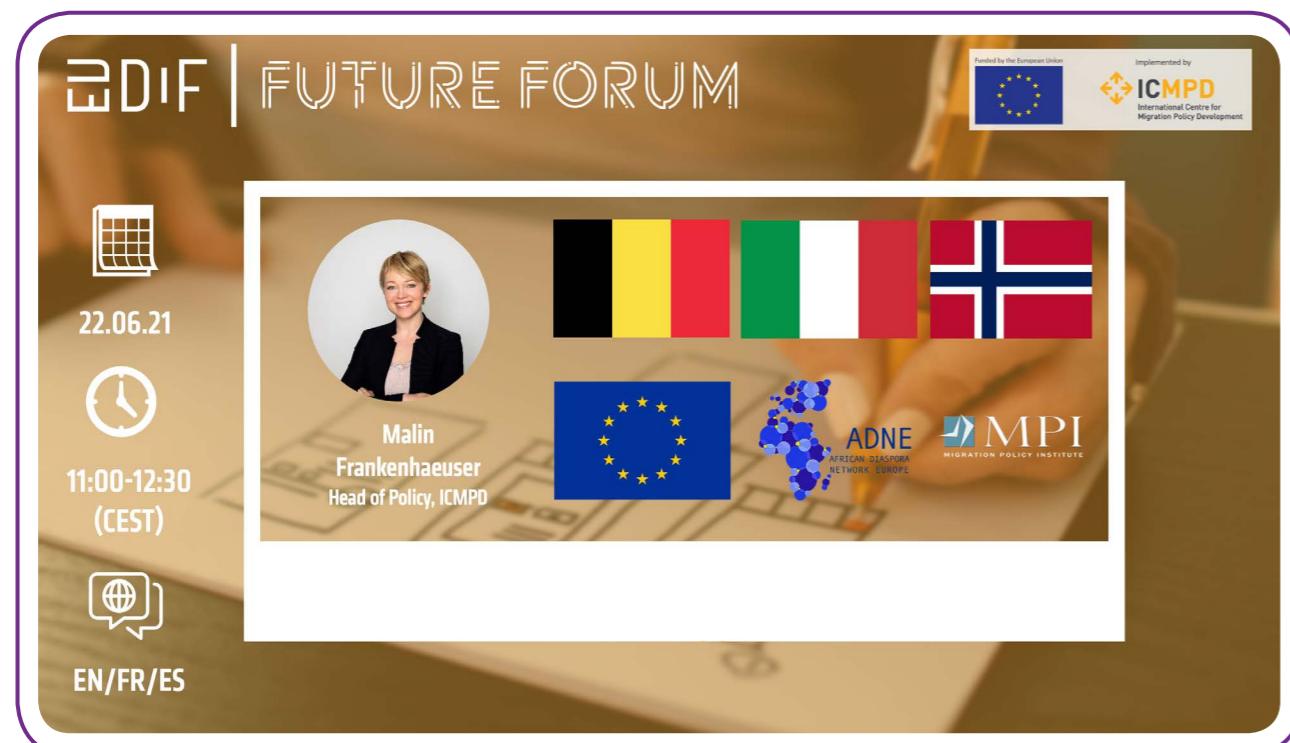
*La gente puede ser patriota sin ser partidista*

– Dr. Paul Matsvai, Iniciativa Global de Construcción de la Nación de la Diáspora de Zimbabwe



# DIASPORA DE DESTINO: MODELOS DE APOYO EN EL PAÍS DE ACOGIDA

*La diáspora a menudo se describe como un puente, pero rara vez pensamos en el suelo en cada extremo de ese puente. En este panel exploramos el extremo menos debatido: el país anfitrión. ¿Cuáles son los diferentes enfoques, marcos y tendencias en la participación de la diáspora en los Estados miembros de la UE?*



Un entorno propicio en los países de acogida es tan importante como en los países de origen. Aunque la integración se considera a menudo como un requisito previo para el trabajo de desarrollo, los programas de desarrollo e integración evolucionan con demasiada frecuencia en silos. Esta desconexión crea problemas para las organizaciones de la diáspora en términos de acceso a fondos, coherencia en la acción e identificación de prioridades. Si bien se han realizado esfuerzos recientes en el frente de la integración en Europa, hemos visto que los modelos de apoyo a la diáspora varían enormemente. No existe un único punto de partida para el apoyo de la diáspora y el apoyo de los países de acogida puede presentarse de varias formas: desarrollar de capacidades de las organizaciones de la diáspora; consultas y diálogos; programas de retorno de talentos; subsidios; apoyo al emprendimiento de la diáspora.

El fomento de la coordinación multinivel resultó ser un área clave para mejorar en varios niveles:

- Entre los países europeos, incluso a través de más oportunidades de aprendizaje entre pares.;
- Entre las diásporas: unas diásporas unidas, estructuradas y empoderadas son fundamentales para formar parte de asociaciones;
- Entre los países de origen y los países de acogida, para alinear las prioridades y los programas con los planes de desarrollo locales y nacionales.

Al mismo tiempo, los países de destino deben tener en cuenta que sus diásporas residentes son diversas y que los miembros de la diáspora suelen desempeñar múltiples funciones, de ahí el complejo panorama y la necesidad de desentrañar la dinámica de la diáspora.



*Necesitamos tener los socios adecuados en la mesa y saber cómo están conectados al ecosistema.*

– Raffaella Greco-Tonegutti, Enabel



*En la era Covid, un desafío clave es recuperarse. Los países europeos deberían facilitar el acceso a los fondos para las organizaciones de la diáspora e involucrarlas en la cadena global de desarrollo.*

– Marie Chantal Uwitonze, ADNE



## CONSEJOS PARA LOS PAISES DE ACOGIDA

CONOCER LAS DIASPORAS

GENERAR CONFIANZA

ESTABLECER UN DIALOGO PERMANENTE

SEGUIR LOS PROCESOS DE INVESTIGACION Y CONSULTA CON UNA ACCION CONJUNTA: ¡HABLE, HABLE, RECORRA EN CAMINO!

TOLERAR Y APRENDER DE LOS ERRORES

GARANTIZAR LA CONSISTENCIA Y LA SOSTENIBILIDAD

SER PACIENTE Y ESTABLECER EXPECTATIVAS REALISTAS RESPECTO A LO QUE DIASPORA PUEDE/DESEA CONSEGUIR

TRABAJAR EN LA NARRATIVA SOBRE LOS MIGRANTES EN EUROPA PARA PROMOVER SU CONTRIBUCION POSITIVA A LAS SOCIEDADES

RECOMENDACION DE ORO: ¡ESCUCHAR!



- Summit Nazionale delle Diaspore: Esserci › Conoscersi › Costruire (summitdiaspore.org)
- Brochure-MBI.pdf (mbimpulse.org)
- Annoncer la couleur
- Missing Ingredients in Diaspora Engagement in Development: Destination-country policies and integration

# MAPEO Y ELABORACION DE PERFILES - UN FUTURO DIGITAL

*Las diásporas no son monolíticas y no existe un estilo de participación “único para todos”, por lo que el conocimiento es clave. Pero en nuestro mundo de macrodatos y mayores aspiraciones, ¿cómo podemos combinar herramientas digitales con décadas de experiencia para mapear y perfilar la diáspora en toda su diversidad?*

Ninguna serie de datos puede responder a todo y no existe una única forma de conocer una diáspora. Se pueden utilizar multitud de metodologías de forma complementaria, pero la forma más eficaz de aprender qué es relevante para la diáspora siguen siendo las encuestas y las entrevistas, porque es entonces cuando se empieza a tener una conversación. La información más relevante para las políticas de los gobiernos proviene de ir más allá

de los mapeos y está relacionada con la comprensión de los intereses de la diáspora y cómo involucrarlos.

Los macrodatos son una herramienta importante y, por lo general, se extraen de las redes sociales o los sitios web de las empresas. Los macrodatos tienen un gran potencial sobre los datos nacionales, pero también tienen sus limitaciones...

## BIG DATA

### PROS

COMPLEMENTAN LAS ESTADISTICAS NACIONALES QUE A VECES SON INEXISTENTES, INCOMPLETAS, DESACTUALIZADAS O SIN ACCESO PUBLICO.

COBERTURA GLOBAL; NO ES CASO HABITUAL PARA DATOS NACIONALES.

INFORMACION MAS RICA, BASADA EN EL ANALISIS DE CONTENIDO (ES DECIR, LA INFORMACION SOBRE PATRONES DE COMUNICACION O PATRONES DE VIAJE PUEDE AYUDAR A MEDIR EL APEGO DE UN GRUPO A SU PAIS DE ORIGEN).

PERMITEN PREDICCIONES SOBRE LA PROBABILIDAD DE PARTICIPAR O REGRESAR, POR EJEMPLO, LO CUAL ES UTIL PARA EL DESARROLLO DE POLITICAS.

AYUDAN A DISTINGUIR A LOS MIEMBROS PASIVOS DE LOS ACTIVOS DE LA DIASPORA, SIENDO EL GRUPO ACTIVO EL MAS INTERESANTE PARA EL GOBIERNO.

### CONTRAS

LOS HALLAZGOS NO SE PUEDEN GENERALIZAR A TODA LA DIASPORA, SINO SOLO A GRUPOS ESPECIFICOS (ES DECIR, LOS CONJUNTOS DE DATOS A MENUDO PROVIENEN DE JOVENES QUE SON EXPERTOS EN TECNOLOGIA O PERIODISTAS Y ESCRITORES DE MEDIOS).

TODAVIA HAY MUCHAS SUPOSICIONES EN LO QUE RESPECTA A LOS MACRODATOS, LO QUE SIGNIFICA QUE DEBEN USARSE EN PARALELO CON OTROS METODOS, COMO ENCUESTAS O ENTREVISTAS.

LOS DATOS NO SON SUFICIENTES DE FORMA AISLADA, LOS PAISES DE ORIGEN DEBEN ABRIR UN CANAL DE COMUNICACION CON LA DIASPORA Y LLEGAR A ELLOS.



*Cuando los macrodatos se complementan con otros datos de encuestas y entrevistas, que son insustituibles, pueden resultar muy útiles.*

– Ljubica Nedelkoska, Growth Lab de la Universidad de Harvard, Complexity Science Hub Vienna



La ética es un punto clave en todo tipo de recopilación de datos, pero lo es cada vez más cuando se trata de macrodatos. Las universidades son muy cuidadosas cuando se trata de manejar datos y existen muchos procedimientos sobre cómo usarlos. Cuando se trata de macrodatos, solo se pueden utilizar datos públicos. Todo lo que se publica en las redes sociales son datos públicos, como un tuit, por ejemplo.

La ética está relacionada con una cuestión de confianza, que es fundamental para la recopilación de datos. Las embajadas y las organizaciones de la diáspora desempeñan un papel clave como guardianes en los ejercicios de recopilación de datos. Sin embargo, aunque las organizaciones de la diáspora pueden desempeñar un papel importante en la recopilación de datos, a menudo no tienen las competencias, los medios o las infraestructuras para hacerlo. Además, también tienen la tarea más difícil e importante de garantizar la aceptación de la diáspora y convencerlos de que comparten sus datos. Para realizar el [mapeo de la diáspora ruandesa en el Reino Unido](#), el Ministerio de Relaciones Exteriores de Ruanda trabajó con las embajadas y con las organizaciones de la diáspora encargadas de ayudar a movilizar a sus comunidades. En este ejercicio, también se contrataron expertos no ruandeses. Los oradores coincidieron en que una combinación de expertos de la diáspora y de otros países es útil para realizar estos ejercicios de recopilación de datos, ya que las dinámicas de confianza son complejas. Si bien la contratación de un experto “independiente” puede ayudar a eludir los problemas de confianza cuando la diáspora está polarizada o se opone al gobierno del país de origen, en algunos casos puede ser más fácil para los miembros de la diáspora acceder a los encuestados. Es importante tener en cuenta el contexto de cada país para proponer la combinación más eficiente de investigadores/recolectores de datos.

# VOTAR IMPORTA: REPRESENTACIÓN PARLAMENTARIA DE LA DIÁSPORA

*El derecho a votar y a presentarse a las elecciones es una herramienta poderosa para los ciudadanos y los estados nacionales. ¿Cómo afectan estos derechos al compromiso y el sentimiento de la diáspora en Europa y a los países de origen? En esta sesión intentamos conectar los puntos entre la votación de la diáspora y la representación parlamentaria en y desde Europa.*

El acceso a mayores derechos políticos, como el derecho a votar y ser elegido, es una preocupación clave para la participación de la diáspora. Estos derechos políticos brindan a los nacionales en el extranjero la posibilidad de disfrutar de la plena ciudadanía del país de origen. Durante las últimas dos décadas, con el aumento de los derechos al voto en el exterior, las diásporas tienen la oportunidad de desempeñar un papel en la política de su



*Las comunidades de la diáspora deben fomentar la participación política de los miembros de su comunidad, incluso dando a los elegibles la oportunidad de presentarse a las elecciones.*

– Pablo Pisco, PACE

**EUDIF | FUTURE FORUM**

**22.06.21**

**15:30 – 16:30 (CEST)**

**EN/FR/ES**

**Violeta Moskalu**  
Global Ukraine

**Paulo Pisco**  
Parliamentary assembly of the Council of Europe

**Selina Adedeji Mortoni**  
#Diasporavote!

**Isabel Borges**  
National Assembly of Cabo Verde

Organised in collaboration with the Parliamentary Network on Diaspora policies

país de origen. Varios países, como Cabo Verde, Túnez y Senegal, han establecido representación de la diáspora en los parlamentos nacionales; la reserva de escaños parlamentarios para la diáspora juega un papel importante en el fortalecimiento de la identidad de la diáspora.

La representación de la diáspora no solo es importante en el país de origen, también es esencial en los países de destino. La diversidad y la representación en los órganos políticos, incluso a nivel de la UE, es fundamental para construir sociedades más inclusivas y es particularmente importante para las diásporas de segunda y tercera generación. La iniciativa **#DiasporaVote!** (voto a la diáspora) promueve la participación de los miembros de la diáspora juvenil en las estructuras políticas a nivel de la UE y es un ejemplo regional interesante de sensibilización, desarrollo de capacidades e inclusión proactiva de la diáspora juvenil en la formulación de políticas.





*Vivimos en una Europa multicultural y es hora de que lo veamos reflejado en los niveles políticos más altos.*

– Selina Adedeji Mortoni, #DiasporaVote!

Sin embargo, la representación de la diáspora aún no está generalizada y todavía hay un bajo nivel de visibilidad de la diáspora tanto en los países de origen como en los de destino. Para luchar colectivamente contra estos desafíos, organizaciones internacionales como el Consejo de Europa (coanfitrón de la sesión) y el Parlamento Europeo pueden desempeñar un papel importante. En 2017, la Asamblea Parlamentaria del Consejo de Europa (PACE) estableció una [Red Parlamentaria sobre Políticas de la Diáspora](#). El 24 de junio de 2021, la PACE adoptó un [nuevo informe](#) que detalla una serie de recomendaciones para que los gobiernos diseñen políticas para las diásporas, destinadas a enriquecer la diversidad cultural, impulsar el desarrollo económico y contribuir a sociedades más inclusivas.



## BRECHAS CLAVE SOBRE LAS QUE PUEDEN ACTUAR LOS PARLAMENTOS

RACISMO Y DISCRIMINACION HACIA LOS MIGRANTES

DERECHO A LA DOBLE NACIONALIDAD

BAJO CONOCIMIENTO Y RECONOCIMIENTO DE LAS DIASPORAS POR PARTE DE UNA SERIE DE PAISES DE ORIGEN Y DESTINO



PAISES CON REPRESENTACION PARLAMENTARIA DE LA DIASPORA

# REDES DE LA DIÁSPORA: COMOS Y POR QUÉ

*Las redes pueden generar comunidad, acceder a recursos, compartir conocimientos y generar ideas. Pueden crecer orgánicamente o ser construidas con orientación externa; ¿qué modelos funcionan y cuándo? En esta sesión escuchamos a ADEPT en su viaje de consorcio a plataforma autónoma, y debatimos con Comdu.it y Mujer Diáspora sobre la construcción de redes y comunidades de la diáspora post-conflicto.*

La construcción de redes y la transformación de la diáspora en activos nacionales no ocurren de la noche a la mañana. Es importante entender el proceso de construcción de redes, ya que el desarrollo del capital humano a través de redes de asociaciones de diásporas es un proceso que requiere tiempo y paciencia. La [Plataforma](#)

de Desarrollo de la Diáspora África-Europa (ADEPT) recomienda a todos que busquen formalizar las redes de la diáspora para evaluar las motivaciones; comprender las expectativas individuales y de la organización es crucial para evitar decepciones y formular redes con las que todos estén comprometidos desde el principio.



*La construcción de redes de diáspora es una industria no competitiva: debemos compartir entre nosotros.*

– Kingsley Aikins, [Networking Institute](#).

**EDIF | FUTURE FORUM**

Funded by the European Union Implemented by ICMPD International Centre for Migration Policy Development

22.06.21 15:30-16:30 (CEST) EN/FR/ES

Kingsley Aikins The Networking Institute Carine Nsoudou ADEPT Freedanz Ferdinandz Comdu.it Helga Flamtermesky Mujer Diáspora



La confianza y la responsabilización local son la base del éxito de la transferencia de conocimientos y recursos entre la diáspora y las comunidades locales. En contextos posteriores a un conflicto, algunos ejemplos de enfoques que ayudan a generar confianza con los socios locales incluyen mostrar un interés genuino en empoderar a los socios locales, garantizar una comunicación clara y permitir la responsabilización local de los proyectos. Los modelos de red basados en alianzas de base pueden ofrecer una forma significativa de contribuir a la reconstrucción post-conflicto. Pueden proporcionar a los miembros de la diáspora medios efectivos para traducir su compromiso y recursos en esfuerzos de desarrollo sostenible que sirvan a las comunidades locales vulnerables, sin una agenda política.

Las redes centradas en los procesos de consolidación de la paz conectan el pasado con el presente y no solo con la experiencia transnacional de la diáspora. Estas redes pueden ser herramientas de empoderamiento social y político convincentes, particularmente cuando amplifican voces subrepresentadas como las de las mujeres en el mundo de la construcción de la paz. Por ejemplo, Mujer Diáspora permite a los miembros aprovechar la memoria colectiva para sanar mientras reconstruyen sus propias historias de manera que puedan participar social y políticamente tanto en su país anfitrión como en su tierra natal.



## EL DESARROLLO DE CAPACIDADES JUEGA UN PAPEL CLAVE PARA LAS REDES DE LA DIASPORA QUE CONECTAN A DIVERSAS ORGANIZACIONES E INDIVIDUOS.

Según la experiencia de ADEPT, brindar apoyo técnico y financiero adaptado a las diversas necesidades de los miembros los ayuda a generar confianza y preservar la unidad de sus organizaciones miembros, en paralelo con una comunicación transparente sobre lo que la red hace en nombre de sus miembros.

## APLICAR PRACTICAS DEL SECTOR PRIVADO EN ENTORNOS DEL SECTOR PUBLICO PARA MAXIMIZAR LA EFICIENCIA Y LA RENTABILIDAD.

Comdu.it es una red dirigida por voluntarios que ve su fortaleza principal en su eficiencia operativa basada en las mejores prácticas del sector con fines de lucro (por ejemplo, gestión de proyectos, flujos de trabajo y equipos ágiles, etc.) que combina con un compromiso continuo a nivel local en Sri Lanka y con aspirantes a agentes de cambio de la diáspora para construir relaciones sostenibles.



GRABACION GRAFICA

23 DE JUNHO

TRANSICIÓN VERDE

# TRANSICIÓN VERDE: INTRODUCCIÓN

*¿Cómo podemos encontrar sinergias entre las iniciativas de base de la diáspora y las estrategias globales para lograr mejor los objetivos ecológicos comunes? Un debate íntimo entre un embajador de la Juventud del los Días Europeos de Desarrollo y el Jefe de la Unidad de Cambio Climático y Energía Sostenible de la DG Asociaciones Internacionales (INTPA); Seguridad nuclear, ofreció información sobre la visión de la DG INTPA sobre la implementación del Pacto Verde con los países socios y el papel potencial que puede desempeñar la diáspora a diferentes niveles.*



La sesión de lanzamiento Volviéndose ecológico confirmó el fuerte vínculo entre la diáspora y los objetivos ecológicos globales. Desde estrategias globales hasta iniciativas de base, la sesión nos mostró las iniciativas y los pasos que colocan a la diáspora como un socio clave para lograr el [Pacto Verde Europeo](#) a nivel global y local.

La creación de asociaciones de múltiples partes interesadas es fundamental para lograr el Pacto Verde y para incorporar con éxito la protección del medio ambiente, la lucha contra el cambio climático y la reducción del riesgo de desastres. Debido a los esfuerzos de la diáspora, la UE ha reconocido el papel especial que pueden tener en la generación de soluciones y oportunidades para el desarrollo, confirmando su lugar como un actor clave en el enfoque de asociaciones de múltiples partes interesadas para construir un futuro más sostenible.

Los esfuerzos de la diáspora han ido ganando visibilidad, ya que han demostrado su capacidad e interés en actuar como puente entre la UE y las iniciativas de base en los países de origen, así como en los países de destino. La diáspora puede, y ya lo está haciendo, apoyar el espíritu de “pensar globalmente, actuar localmente” mediante la promoción en los países de origen y destino, la transferencia de conocimientos a los países de origen, la creación de empresas ecológicas y las remesas.

Kishore Reddy, un integrante de la diáspora que cofundó una ONG en India llamada [Youth for Sustainable Impact](#) (YSI) compartió el trabajo de su organización que brinda desarrollo de habilidades y desarrollo de capacidades a las comunidades para desarrollar negocios verdes y empleos verdes en la industria textil y de la moda en India como ejemplo de prácticas exitosas para lograr objetivos ecológicos sostenibles.

Iniciativas como la de Kishore demuestran cómo la diáspora puede ser un socio clave para alcanzar los objetivos ecológicos y promover una agenda proclama más allá de la UE. Kishore destacó las posibilidades para que la diáspora apoye aún más sus iniciativas y otras, incluida la inversión de más dinero en tecnología e infraestructura, proporcionando desarrollo de capacidades y capacitación a las comunidades locales, y aportando redes e ideas a las comunidades locales.

Las comunidades locales son quienes mejor conocen los problemas ambientales que enfrentan y, por lo tanto, son clave para responder a los desafíos globales. Trabajando con socios internacionales, Stefano Signore, director de Cambio Climático y Energía Sostenible; Seguridad nuclear, afirmó que la DG INTPA concede gran importancia al papel que desempeñan las comunidades locales y reconoció que las organizaciones de la diáspora pueden ser un puente entre la UE y las organizaciones locales.

Por lo tanto, la UE ha tratado de aprovechar al máximo el capital de la diáspora para combatir el cambio

climático. Por ejemplo, a partir de 2019, las organizaciones de desarrollo de la diáspora son miembros del [Foro de Políticas sobre el Desarrollo](#) (PFD), el foro de diálogo permanente de la Comisión sobre cuestiones de desarrollo. Se anima a las organizaciones de la diáspora a contribuir a este foro, en particular a programas como el [Programa de Asociaciones para Ciudades Sostenibles](#). Desarrollar las habilidades y capacidades de las comunidades locales con el apoyo de la diáspora es una herramienta esencial para catalizar las transiciones verdes y mitigar no solo los problemas ambientales, sino también las ramificaciones sociales y económicas del cambio climático.

## PIEZAS EXTRAS DEL PUZZLE

### DIGITALIZACION

LA DIGITALIZACION ES UN GRAN FACILITADOR DE LAS CONTRIBUCIONES DE LA DIASPORA Y LAS DIASPORAS SUELEN SER LAS PRIMERAS EN ADOPTAR LA TECNOLOGIA. ASIMISMO, EL PAPEL DE LA TECNOLOGIA EN LA PROTECCION DEL MEDIO AMBIENTE Y LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMATICO ES VASTO Y CRECIENTE.

DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19, LAS HERRAMIENTAS DIGITALES HAN PERMITIDO QUE LA DIASPORA CONTINUE APOYANDO A LAS COMUNIDADES LOCALES EN SUS PAISES DE ORIGEN A DISTANCIA. SE PREVE QUE ESTO CONTINUARA Y SE DIVERSIFICARA EN EL FUTURO A MEDIDA QUE LAS TECNOLOGIAS SE DESARROLLEN, SE VUELVA MAS ACCESIBLES Y AUMENTE LA PENETRACION DE INTERNET.

### JUVENTUD

LA JUVENTUD Y LA EDUCACION TAMBIEN SON UN ELEMENTO IMPORTANTE EN LAS TRANSICIONES VERDES. EL INSTRUMENTO DE VECINDAD, DESARROLLO Y COOPERACION INTERNACIONAL (IVDCI), EL INSTRUMENTO UNICO DE ACCION EXTERIOR DE LA UE RECENTEMENTE ADOPTADO PARA 2021-2027, TIENE COMO OBJETIVO AUMENTAR LA FINANCIACION EN EDUCACION DEL 7% AL 10% PARA LOS PAISES DE LA DG INTPA. LA EDUCACION PUEDE (A) AYUDAR A CREAR CONCIENCIA SOBRE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES Y EL IMPACTO DEL CAMBIO CLIMATICO; (B) AYUDAR A DESARROLLAR COMPETENCIAS, HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS CLAVE, PERMITIENDO A LOS JOVENES APROVECHAR NUEVAS OPORTUNIDADES LABORALES EN LA TRANSFORMACION HACIA UNA ECONOMIA VERDE; Y (C) AYUDAR A FACILITAR EL CAMBIO SOCIAL HACIA PATRONES DE PRODUCCION Y CONSUMO MAS SOSTENIBLES.

# DIÁSPORA Y TRANSICIONES VERDES: LA AGENDA DE INVESTIGACIÓN

Al iniciar un nuevo estudio de caso del EUDiF sobre la movilización de la diáspora para las transiciones verdes, en esta sesión los investigadores presentaron sus conclusiones preliminares y debatieron con los panelistas sobre ejemplos prácticos. El producto final contribuirá a construir un plan para aprovechar el potencial de la diáspora en la economía verde.



Centrando el debate sobre inversiones en economía verde a nivel nacional, nuestros oradores Emmanuel Ntiranyibagira de [RICA Foundation](#), Stella Opoku-Owusu de [Afford UK](#), Epiphanie Pyalo Magnoudewa Kilimou de [#diasporavote!](#) y Guillaume Quelin y Juliette Darlu de [GRET](#) reflexionaron sobre las preguntas clave de los estudios de casos.

En términos de prioridades políticas, nuestros oradores enfatizaron que promover programas y políticas nacionales coherentes y alineados para inversiones verdes es esencial para tener éxito a la hora de facilitar la participación de la diáspora e impulsar transiciones verdes. Combinar las condiciones propicias para las inversiones en economía verde con la sensibilización sobre estas oportunidades podría ampliar la implicación de la diáspora.



Esta sesión se inspiró en el próximo estudio de caso de EUDiF-FORIM, cuyo objetivo es responder a la pregunta: ¿Cómo crear asociaciones con las diásporas y facilitar la participación de éstas para impulsar transiciones verdes inclusivas en los países de origen?

**PREGUNTAS DE ESTUDIO DE CASOS:**

- ¿Cuáles son las prioridades políticas, las condiciones propicias y las iniciativas potenciales que conducen a la participación de la diáspora en la economía verde?
- ¿Cuáles son los posibles roles y contribuciones para los diversos actores del ecosistema de la diáspora?
- ¿Cómo podemos mejorar y replicar prácticas exitosas en esta área?

Las inversiones en economía verde en los países de origen son una herramienta importante para el desarrollo que la diáspora puede utilizar para apoyar a sus países de origen. Algunas barreras impiden un uso más amplio de estas inversiones, como la falta de programas coherentes a nivel nacional y la falta de conciencia sobre las inversiones en economía verde dentro de las comunidades de la diáspora.

Para que la inversión en una economía verde se considere una solución de crecimiento económico sostenible, es importante promover programas y políticas nacionales coherentes para tales inversiones y garantizar un entorno empresarial favorable. Las inversiones verdes son oportunidades intersectoriales y deben realizarse esfuerzos colectivos para desarrollarlas y promoverlas entre la diáspora, especialmente en la segunda y tercera generación.

Se deben realizar campañas de concienciación específicas sobre incentivos a la inversión verde, avances en políticas y proyectos de inversión para despertar y capitalizar el interés y los recursos de la diáspora.



*La diáspora de segunda generación y más allá invierten más en oportunidades y rendimiento de la economía verde, y tienden a tener una mentalidad más empresarial.*

– Stella Opoku-Owusu, Afford UK



Para ampliar los proyectos y generar inversiones de economía verde más sostenibles a partir de las diásporas, no es necesario crear nuevas entidades dentro o para la diáspora, sino hacer un buen uso de las estructuras de la diáspora existentes y ampliarlas o reforzarlas según sea necesario. El panel insistió en esto como una forma más eficaz de aprender y beneficiarse del conocimiento y las estructuras de plataforma y como un uso más sostenible de los recursos.

# ASOCIACIONES DE LA DIASPORA PARA COMUNIDADES AFECTADAS POR EL CAMBIO CLIMÁTICO

Con la movilidad inducida por el cambio climático en el centro de los debates políticos, este taller exploró cómo la diáspora puede participar más allá de la respuesta humanitaria en la planificación anticipada para construir comunidades más resilientes. El panel fue de múltiples partes interesadas, con representantes de sectores académicos, los gobiernos y la sociedad civil.

A pesar de la creciente urgencia de la crisis climática y el aumento de sus efectos en las regiones vulnerables de todo el mundo, no se ha trabajado mucho para establecer vínculos entre la acción de la diáspora y la recuperación a largo plazo después de un desastre. La sesión discutió cómo los grupos de la diáspora podrían desempeñar un papel más importante en la reducción de los desplazamientos inducidos por el cambio climático y la

construcción de la resiliencia climática. Los oradores John Marazita III, Director de la Unidad de Investigación de Movilidad Ambiental de la [Universidad de Ginebra](#), Pefi Kingi QSM, Fundador de [Pacificwin](#), y Anare Leweniqila, Representante Permanente Adjunta en la [Representación Permanente ante la ONU en Ginebra, Fiyi](#), se refirieron a las prácticas existentes, así como a las futuras oportunidades de acción e investigación



## EDIF | FUTURE FORUM



23.06.21



11:00 – 12:30  
(CEST)



EN/FR/ES



Funded by the European Union



Implemented by  
ICMPD  
International Centre for  
Migration Policy Development



Aurélie Sgro  
ICMPD



Anare Leweniqila  
Fijian Permanent Mission  
to the UN in Geneva



John Marazita III  
Environmental Research  
Mobility Unit



Pefi Kingi QSM  
Pacificwin

## FIYI: POLÍTICAS EFECTIVAS PARA INVOLUCRAR A LA DIASPORA DURANTE LA RESPUESTA Y RECUPERACIÓN DESPUES DE UN DESASTRE

- ✓ Se estableció un fondo fiduciario para casos de desastre al que la diáspora podría contribuir con remesas, que se utilizarían para raciones de alimentos y para el transporte de artículos de socorro.
- ✓ Mecanismos de coordinación mejorados entre las comunidades de la diáspora y los operadores sobre el terreno durante las operaciones de emergencia
- ✓ Se permitió a la diáspora importar mercancías libres de impuestos dentro del período de emergencia de 30 días



### FICHA INFORMATIVA DE FIYI

El caso de Fiyi ilustra cómo establecer un entorno propicio para la diáspora y los socios relevantes en los países de origen puede marcar la diferencia para salvar vidas durante emergencias climáticas.



*La recuperación es parte de la forma en que vivimos como comunidades. Trabajamos con socios de la diáspora y la sociedad civil [después de los desastres] para asegurarnos de que la ayuda se entregue a tiempo, y esto marca una diferencia en las vidas que salvamos.*

– Anare Leweniqila, Representante Permanente Adjunta, Misión Permanente de Fiyi ante la ONU en Ginebra



Es importante proporcionar espacios para que los grupos de la diáspora contribuyan al diálogo y la promoción relacionados con el clima en sus países de destino. La diáspora de las islas del Pacífico constituye un pequeño grupo dentro de Europa, por lo que se necesita apoyo adicional para ayudarlos a juntar recursos, establecer redes y conexiones, como crear espacios para ellos en consejos honorarios y desarrollar su capacidad para apoyar operaciones sobre el terreno.

Es igualmente importante empoderar a las comunidades locales para que lideren los procesos de reconstrucción, así como permitirles participar en todo el proceso de reconstrucción después de las emergencias climáticas. La sesión enfatizó cómo el conocimiento local sobre el medio ambiente debe dar forma a la investigación académica, así como las intervenciones de los actores internacionales durante tiempos de desastre. El panel enfatizó la necesidad de inclusión y responsabilización de las poblaciones que residen en regiones vulnerables al clima.



*No nos estudie; estudie con nosotros. Ese es un plan mucho más recíproco y constructivo. Permitanos co-diseñar, co-desarrollar y colaborar con usted. Trátennos con la dignidad que nos merecemos.*

– Pefi King, Pacificwin



# DIÁSPORA Y TRANSICIONES VERDES: CATALIZANDO LA ACCIÓN

*Inspiración de todo el mundo de iniciativas ecológicas lideradas por la diáspora con proyectos remotos y en persona: ¿Qué se necesita para involucrarse y cómo puede el ecosistema de desarrollo de la diáspora catalizar la protección ambiental y combatir el cambio climático?*

**EUDIF | FUTURE FORUM**

23.06.21  
13:30-15:00 (CEST)  
EN/FR/ES

Funded by the European Union  
Implemented by **ICMPD**  
International Centre for Migration Policy Development

**Speakers:**

- Fridah Ntarangwi** (Zidicircle)
- Suthan Kethees** (Comdu.it)
- Binod Khadria** (GRFDT)
- Genevieve Parker-Twum** (SNV Ghana)

Existe un creciente órgano de iniciativas ecológicas lideradas por la diáspora, incluso en las áreas de agricultura orgánica sostenible, gestión de residuos, energías renovables y educación sobre el cambio climático. Cuatro oradores en esta sesión de Comdu.it en Sri Lanka, el GrEEEn Project en Ghana, el Foro Global de Investigación sobre Diáspora y Transnacionalismo (GRFDT) destacaron iniciativas y tendencias emergentes de Asia y África para mostrar cómo la diáspora juega un papel en la catalización de la acción. El animado debate se puede resumir en cinco observaciones basadas en la experiencia del orador en materia de implementación e investigación:

- Generar confianza con la diáspora traerá compromisos tanto monetarios (por ejemplo, inversión) como no monetarios (por ejemplo, tiempo y lealtad) para las transiciones ecológicas.** El profesor Binod enfatizó la confianza como un requisito básico para involucrar a la diáspora en la acción verde, comenzando por la confianza en los gobiernos de los países de origen. En particular, cuando se trata de inversiones ecológicas, mantener un entorno propicio fomenta la confianza y asegura la inversión.
- Transferir y adaptar módulos de negocios ecológicos exitosos al país de origen, ¡no reinventar la rueda!** Dado que ya existen iniciativas exitosas de transición verde, los países pueden capitalizar este conocimiento y adaptarlo al contexto local. **Climathon** de Comdu.it fomenta el intercambio de conocimientos al abrir el espacio para que los jóvenes emprendedores y estudiantes accedan a información sobre proyectos existentes en Europa. Esta plataforma también les permite presentar sus propias ideas y soluciones a los desafíos climáticos a nivel local.
- Ir más allá de compartir ideas e institucionalizarlas para asegurar su sostenibilidad.** Si bien es importante dar espacio para aprender y compartir ideas, es solo el primer paso. La institucionalización es necesaria para construir iniciativas verdes sostenibles a largo plazo. La creación y el apoyo de organizaciones locales fue uno de los ingredientes del éxito de las iniciativas locales en Sri Lanka.
- Empoderar a los primeros usuarios a nivel local, ellos luego transmiten en cascada sus conocimientos y habilidades, y ayudan a impulsar la aceptación dentro de la comunidad.** Los líderes comunitarios locales son personas capacitadas en el sector y pueden ser un vínculo a través del cual la diáspora transmita conocimientos y capacidades a las comunidades locales vulnerables. La base de las iniciativas ecológicas siempre debe estar en el país de origen con una fuerte titularidad para empoderar a las personas sobre el terreno.



*Podemos cerrar la brecha entre la diáspora y la comunidad local comunicándonos y empoderando a los líderes comunitarios.*

– Suthan Kethees, Comdu.it



5. **¡Tener paciencia! Generar confianza y asociaciones es un largo camino que comienza con una evaluación de las necesidades locales y continúa y crece al involucrarse constantemente con diferentes partes interesadas de manera integral.** Adoptar un enfoque holístico de las agendas verdes aumenta sus posibilidades de éxito. El GrEEen Project encontró que incluir a los gobiernos, el sector privado, el sector académico, las incubadoras de negocios y otros, significa que las necesidades locales se evalúan con mayor precisión y las prioridades de las agendas verdes pueden alinearse mejor entre esos actores.

Si bien el papel explícito de la diáspora en la acción verde es relativamente nuevo, ya es evidente que existe una gran cantidad de acciones y conocimientos en este campo. Las futuras iniciativas ecológicas podrían aprovechar los éxitos de las iniciativas existentes para incorporar a la diáspora como facilitadores de recursos, financieros y no financieros, teniendo en cuenta que los jóvenes en la diáspora están particularmente comprometidos con el área temática y, por lo tanto, son una fuente de ideas y energía para impulsar las agendas ecológicas hacia adelante en todo el mundo.



COLECCION: INICIATIVAS VERDES

24 DE JUNHO

IMPULSO JUVENIL

# IMPULSO JUVENIL: INTRODUCCIÓN

*Un debate abierto entre dos líderes juveniles [de la diáspora] y el Jefe de la Sección Juventud de la DG Asociaciones Internacionales sobre el significado del compromiso de los jóvenes, su potencial y sus dificultades, preparó el escenario sobre cómo y por qué escuchar, apoyar y colaborar con los actores de la diáspora juvenil para un desarrollo sostenible.*



Desde los principios y el potencial de la implicación de los jóvenes en la formulación de políticas y la implementación de programas, hasta las reflexiones prácticas sobre las barreras específicas de los jóvenes de la diáspora y la celebración de las perspectivas multiculturales únicas de los jóvenes de la diáspora, el lanzamiento del impulso juvenil abarcó mucho.

La participación y el compromiso son conceptos abstractos hasta que los definimos. ¿Es la “participación de los jóvenes” el acceso a un determinado espacio, formarse una opinión o hacer que se escuche y se actúe sobre esa opinión? Existe una necesidad recurrente de definiciones y comprensión compartidas para tener en cuenta las diferentes necesidades, expectativas y objetivos, especialmente cuando se lucha por establecer relaciones significativas entre los jóvenes y las instituciones a nivel local, nacional, regional o incluso mundial.

Los oradores debatieron cómo las relaciones significativas y el compromiso pueden surgir al integrar la consulta de los jóvenes en procesos más amplios. Sin embargo, dicha inclusión no es simplemente una cuestión de agregar un asiento a la mesa, debe ir acompañada de capacitación y desarrollo de habilidades para garantizar que los actores jóvenes estén equipados con las herramientas necesarias para contribuir con su máximo potencial. Además, debería tenerse en cuenta todo el espectro de jóvenes de Europa, con una perspectiva a largo plazo de la educación y la participación. Este desafío también requiere concienciar y considerar cómo se compensa a los jóvenes por su tiempo.



*A nivel de la UE, la juventud se considera un actor y no solo un objetivo. La participación y el empoderamiento de los jóvenes es una prioridad personal de la Comisaria Urpilainen; ella realmente ha incorporado esto en la acción exterior de la UE.*

– Agata Sobiech, DG INTPA



Los dos oradores juveniles, Adel Ramdani y Elana Wong, destacaron la importancia de involucrarse con los jóvenes en temas que los afectan e interesan a nivel local, viendo ésta como la mejor oportunidad tanto para aprovechar sus soluciones creativas como para acompañar a los jóvenes en la construcción de intereses y habilidades que les permitirán participar en otros temas y contextos. La participación local significa pensar más allá de los grupos de jóvenes en áreas urbanas y antecedentes educativos específicos y puede ser un componente básico de las habilidades críticas y el interés necesario para empoderar una participación más amplia de los jóvenes en la toma de decisiones a nivel nacional, regional y mundial.



#### RECOMENDACIONES

- ✓ Se necesita un enfoque integral para la juventud a fin de garantizar que todos los jóvenes tengan las habilidades, la conciencia y la confianza necesarias para adoptar una postura sobre cuestiones de importancia para ellos.
- ✓ Los jóvenes deben ser considerados e integrados sistemáticamente en la toma de decisiones en todos los ámbitos, y no como una consideración o un objetivo secundario, tanto porque todas las decisiones políticas afectan a los jóvenes como porque los jóvenes demuestran una y otra vez su ingenio, compromiso y capacidad para contribuir a abordar cuestiones globales.
- ✓ Se debe alentar a los integrantes jóvenes de la diáspora a contribuir en todos los sectores, en lugar de encasillarlos en debates relacionados con su lugar de origen y la migración, aunque también deben ser bienvenidos en estos debates.

Al limitar el enfoque a los *jóvenes de la diáspora*, se deben celebrar sus perspectivas únicas, mientras que sus desafíos específicos necesitan respeto y apoyo. Según Adel, no debemos encerrar a la diáspora juvenil en conversaciones sobre multiculturalismo o relacionadas con sus antecedentes personales, sino llevarlos a debates sobre temas que les apasionan y de los cuales están informados. Esto encaja bien con un enfoque de sistemas para el desarrollo sostenible.



*No solo los jóvenes heredarán este mundo y la sociedad, también seremos políticos y futuros dueños de negocios. Es justo que los jóvenes comiencen a tomar decisiones temprano. Necesitamos heredar un mundo sobre el que tengamos control.*

- Elana Wong, MGCY



COLECCIÓN: COMPROMISO DE LA JUVENTUD

# EMPRENDIMIENTO JUVENIL Y TURISMO PATRIMONIAL

Al presentar un próximo proyecto de investigación entre EUDiF y la Universidad de Winchester, la sesión se centró en la generación 1.5, 2 y posteriores, debatiendo el potencial del espíritu empresarial juvenil y destacando el turismo patrimonial digital como una fascinante tendencia de crecimiento.

**¿Cómo puede el espíritu empresarial en el sector del turismo** influir en la identidad y el compromiso a largo plazo de la diáspora juvenil? Ésta es la pregunta de investigación clave de la próxima colaboración de investigación EUDiF-Universidad de Winchester. La sesión especializada durante la conferencia vio a los oradores debatir conceptos de patrimonio tangible e inmaterial, marcos de emprendimiento y el potencial de la tecnología en el turismo y el emprendimiento.

Al debatir las experiencias en Moldavia y varios países de África, el panel se basó en la experiencia académica y empresarial para acordar los elementos centrales para que el turismo patrimonial sea sostenible, identificando un papel fundamental del gobierno. Señalaron la importancia de la infraestructura, los marcos institucionales y los entornos propicios para fomentar el espíritu empresarial y la inversión en el sector, y señalaron que, si bien explorar el patrimonio puede ser un atractivo poderoso para los jóvenes e impulsar nuevos negocios, solo puede llegar hasta cierto punto antes de que los marcos limitados planteen una barrera a la expansión o estabilidad. Podría decirse que este comentario es aplicable a todos los sectores que deseen aprovechar al máximo el capital de la diáspora.

La afinidad de los jóvenes por la tecnología es un importante punto de interés tanto para la diáspora como para las instituciones, y de gran relevancia para el turismo [patrimonial]. Con los jóvenes, los llamados 'nativos digitales', la tecnología, incluidas las redes sociales, continúa evolucionando como una herramienta de emprendimiento que puede utilizarse para promover el desarrollo sostenible al permitir que los emprendedores prueben ideas y exploren mercados, así como también faciliten la siempre importante recopilación de datos e investigación de mercado. La tecnología también es alabada por las formas en que se puede utilizar para preservar y compartir el patrimonio cultural intangible y tangible y crear experiencias virtuales, particularmente relevantes durante la pandemia de salud global en curso que ha limitado los viajes físicos de manera tan dramática. Los Millennials y la Generación Z acelerarán las soluciones tecnológicas como consumidores tradicionales e impulsores de la innovación empresarial. Como grandes consumidores de herramientas digitales y redes sociales, la generación joven de la diáspora y en los países de origen está utilizando diversas tecnologías para documentar su patrimonio cultural, a veces eludiendo desafíos como el apoyo gubernamental limitado o el capital.



*El patrimonio debe ser una herramienta para la justicia social; debería ser un vehículo para el empoderamiento y la agencia, y para mejorar la vida de las personas económica, cultural y socialmente.*

– Niall Finneran, Universidad de Winchester



### RECOMENDACIONES A LOS GOBIERNOS

- ✓ Reconocer el potencial del turismo patrimonial para el desarrollo local y la construcción de relaciones entre el estado y la diáspora.
- ✓ Sensibilizar a las poblaciones locales para asegurar la participación y aprovechar al máximo las oportunidades del turismo patrimonial mediante la diversificación de la economía local.
- ✓ Involucrar a las comunidades locales en la planificación del turismo y la preservación del patrimonio para luchar por una comercialización ética que pueda beneficiar a las comunidades locales y, al mismo tiempo, respetar las cuestiones culturales, de sostenibilidad y medioambientales.
- ✓ Involucrarse estratégicamente con la diáspora, las comunidades locales y los actores del sector privado para preservar y desarrollar el patrimonio cultural tangible e intangible.
- ✓ Crear un marco institucional que incentive el emprendimiento y la inversión en el sector turístico.
- ✓ Aprovechar las asociaciones público-privadas para apoyar las estrategias de turismo patrimonial que a menudo no cuentan con fondos suficientes. Por ejemplo, las grandes empresas pueden desempeñar un papel importante a la hora de hacer que las costosas herramientas digitales sean más accesibles.
- ✓ Construir o reformar el turismo [patrimonial] en torno al ecoturismo, el turismo responsable y el turismo sostenible, ya que este es el futuro del sector turístico después de la pandemia.



**EUDIF | FUTURE FORUM**

24.06.21

11:00-12:30 (CEST)

EN/FR/ES

Niall Finneran  
University of Winchester

Emmanuel Akwasi Adu-Ampong  
Wageningen University & Research

Viorica Olaru  
Casa Mare

Joyce Sarpong  
Africa Oracle

# FOMENTANDO LA INNOVACION JUVENIL: UNA CUESTION DE FUTURO

*Los jóvenes son el futuro, entonces, ¿cómo pueden los sistemas y estructuras ayudar, motivar y trabajar mejor con los actores jóvenes para crear conjuntamente un ambiente de creatividad y colaboración? Este intercambio intergeneracional exploró las motivaciones y modalidades para permitir que los jóvenes de la diáspora innoven en soluciones para un futuro sostenible.*

En el curso de la investigación y las consultas de EUDiF, el interés en colaborar con la diáspora juvenil ha sido claro por parte de todos los diferentes actores en las regiones, al igual que los desafíos y las limitaciones para hacerlo de una manera que no genere expectativas injustamente ni cree frustraciones; por ejemplo, por la velocidad a la que se toman las decisiones institucionales si se compara con la velocidad y el dinamismo de los actores juveniles, o los conflictos intergeneracionales.

Los ponentes debatieron ideas concretas sobre cómo los sistemas e instituciones establecidos pueden ayudar a los jóvenes de la diáspora a contribuir con su creatividad y habilidades a los esfuerzos de desarrollo sostenible en Europa y los países de origen. Para que tales contribuciones sean efectivas para el individuo y la comunidad, los oradores acordaron 10 puntos clave:

1. Empoderar a los jóvenes es clave para un futuro sostenible.
2. Los jóvenes de la diáspora deben tener una sólida comprensión y experiencia práctica de los contextos locales en los países de origen.
3. Se puede apoyar a los jóvenes con oportunidades de aprendizaje e intercambios transfronterizos que les ayuden a ver el mundo desde diferentes perspectivas y a llegar a soluciones innovadoras para los problemas existentes.
4. Las habilidades empresariales pueden desarrollarse en el país de residencia (Europa en este debate), para lo cual el apoyo de las autoridades nacionales y locales de los Estados miembros de la UE es fundamental.
5. El tiempo es un elemento que no se puede subestimar en ningún elemento de compromiso, emprendimiento, innovación o construcción de relaciones.
6. Las asociaciones y comunidades creadas a través de la participación de múltiples partes interesadas permiten a los jóvenes de la diáspora innovar y brindar oportunidades de apoyo entre pares.
7. Las estructuras e instituciones pueden contribuir a reunir a los jóvenes de la diáspora a nivel local, nacional e intrarregional o interregional.
8. Las instituciones y los intermediarios de larga duración pueden sostener plataformas y asociaciones de múltiples partes interesadas.
9. El apoyo a los jóvenes emprendedores e innovadores es útil a escala micro y macro, desde la redacción de CV hasta la capacitación empresarial y el desarrollo de los productos más viables y la captación de inversores.
10. Los intercambios intergeneracionales son muy valiosos; los jóvenes pueden aprender mucho de sus mayores, inspirarse y aprender a no darse por vencidos en su viaje.

# EMPRENDIMIENTO JUVENIL Y DESARROLLO LOCAL

*Aspiraciones, percepciones, desafíos e historias de éxito de la iniciativa empresarial y el desarrollo local de la diáspora juvenil, cuando los negocios significan mucho más que ganancias.*

Un panel dinámico con amplia experiencia en emprendimiento y desarrollo local, particularmente en África Occidental, compartió sus perspectivas como autoridades gubernamentales, empresarios de la diáspora y organizadores de programas de emprendimiento. Surgieron varios mensajes clave, así como prácticas de interés para optimizar el potencial del emprendimiento juvenil para el desarrollo local.

- **Las autoridades locales con una agenda centrada en la juventud están mejor equipadas para atraer a los jóvenes emprendedores de la diáspora.** En la mayoría de los países de África Occidental, las empresas existentes de la diáspora o los aspirantes a emprendedores se dirigen principalmente a las capitales en lugar de a los centros regionales o las zonas rurales. Alentar a la diáspora a participar en las oportunidades rurales depende en gran medida de los esfuerzos de las autoridades locales. Por ejemplo, la región de Grands-Ponts de Costa de Marfil, que coloca a los jóvenes y las mujeres en el centro de sus prioridades de desarrollo, utiliza el esquema 'Maison de l'entrepreneuriat' para atraer las habilidades y los recursos de los jóvenes emprendedores, así como ofreciendo incentivos financieros.
- **Las organizaciones juveniles de la diáspora funcionan cada vez más como incubadoras de empresas.** Pueden movilizar su red para obtener apoyo que va desde el asesoramiento técnico hasta la mentoría, desde el intercambio de información hasta la recaudación de fondos. Uno de los servicios centrales tanto del [Foro de la Juventud de la Diáspora Africana en Europa](#) (ADYFE) como de la [Réseau des Entrepreneurs de la Diaspora Africaine](#) (REDA) es facilitar el acceso de la diáspora a los mercados y al ecosistema empresarial en los países de residencia y de origen.
- **Los ecosistemas empresariales débiles inhiben la participación de la diáspora.** Si bien retribuir a la comunidad de origen es un gran motivador, no es suficiente para impulsar el espíritu empresarial y la inversión de la diáspora cuando los obstáculos pueden ser increíblemente difíciles de superar. Se debe prestar especial atención a la eliminación de obstáculos como la falta de confianza, de información y mecanismos y servicios de apoyo empresarial inadecuados. Proyectos como [Meet Africa 2](#) buscan abordar estos desafíos fortaleciendo la capacidad de los actores de apoyo relevantes (públicos y privados) y proporcionando una plataforma para la colaboración entre los actores de apoyo euroafricanos y los empresarios de la diáspora.



## CONSEJOS PARA ASPIRANTES A EMPRENDEDORES

TENER UNA MENTALIDAD CRITICA

EFFECTUAR CUIDADOSOS ANALISIS DE MERCADO

- ACTUAR SOBRE EL TERRENO
- COMPRENDER EL CONTEXTO LOCAL

UNIRSE A REDES PROFESIONALES [DE LA DIASPORA] PARA OBTENER APOYO ENTRE PARES

HACER USO DE LAS OPORTUNIDADES DE FORMACION



COLECCION DE INICIATIVAS DE MENTORIA

# “ENTRE EL PAÍS DE ORIGEN Y EL HOGAR” – CREANDO CONFIANZA E IDENTIDAD

Las diferencias generacionales adquieren un nuevo significado e importancia en el mundo de la participación de la diáspora. Las pasantes juveniles de la diáspora, Gia y Naomi, organizaron un intercambio intergeneracional sobre la construcción de identidad, la comunicación y la comprensión; los pilares de la confianza y el futuro de la participación de la diáspora multigeneracional.



Nuestras diferencias de diversidad son nuestras fortalezas. Los jóvenes con múltiples identidades pueden aprovechar muchas oportunidades para desarrollar sus países de origen.

– Olivier Kaba, Agence Française de Développement



**EUDIF | FUTURE FORUM**

**BETWEEN HERITAGE COUNTRY & HOME:  
BUILDING TRUST & IDENTITY**

24.06.21

13:30-15:00  
(CEST)

EN/FR/ES

**EUDIF** | European Union Global Diaspora Facility & **AU DIASPORA YOUTH INITIATIVE**

Feasible by the European Union  
Implemented by **ICMPD**  
International Centre for Migration Policy Development

**Jenny Mushegera**  
AU Diaspora Youth Initiative CongoExcellence

**Isoa Tupua**  
Fijian Youth UK

**Morse Flores**  
European Network of Filipino Diaspora (ENFiD)

**Olivier Kaba**  
Agence française de développement (AFD)

Aunque las experiencias compartidas fueron de diferentes generaciones de diásporas provenientes de Asia, África y el Pacífico, los ponentes tenían mucho en común cuando se trataba de negociar la identidad de la diáspora, comunicarse con diferentes generaciones de sus respectivas diásporas y generar confianza dentro de la diáspora y con autoridades en sus 'patrias'.

Los oradores fueron generosos con sus historias personales y las relacionaron con la migración y la pertenencia a la diáspora en general. Todos estuvieron de acuerdo en que la migración es una experiencia emocional, pero las experiencias difieren mucho entre diásporas y entre generaciones e incluso puede haber diferentes valores sociales. Una sugerencia fue que cuanto más tiempo se está fuera de su país, más fuerte es el deseo de regresar. Sin embargo, los jóvenes que crecen en un país de acogida pueden tener menos conexión emocional con su país de origen. Si esto es un problema o no, es una cuestión de opinión, pero la tecnología digital fue celebrada por cómo puede ayudar a las generaciones posteriores de la diáspora a (re) conectarse con su país de origen. De hecho, sin la participación activa de los jóvenes, existe preocupación por el futuro de las propias comunidades de la diáspora.



*Los jóvenes deben formar parte de la toma de decisiones dentro de nuestras comunidades. Se ha demostrado que cuando los jóvenes se involucran en el trabajo juvenil y el trabajo voluntario, se fortalece su confianza. Ese es un recurso para la comunidad.*

– Morse Flores, ENFiD



En opinión de Olivier Kaba, la responsabilidad debería recaer en las instituciones para asegurarse de que los jóvenes se integren eficazmente en la gobernanza y en las políticas. El 70% de los jóvenes quieren ser útiles, el 59% quiere saber más sobre su país de origen, el 40% está interesado en desarrollar nuevas competencias y capacidades y el 30% busca nuevas experiencias profesionales. Se trata de una gran cantidad de potencial para un país de origen que no debe subestimarse, pero necesita ayuda para transformar su potencial en bruto en contribuciones tangibles.



#### RECOMENDACIONES PARA UNA PARTICIPACION MULTIGENERACIONAL

- ✓ El diálogo intergeneracional entre comunidades debe formar parte de las actividades de las organizaciones de la diáspora.
- ✓ Se necesitan espacios seguros para conversaciones sensibles sobre la identidad y los intereses; esto cuenta tanto para las comunidades y organizaciones de la diáspora como para las relaciones entre el estado y la diáspora.
- ✓ Aprovechar al máximo la tecnología para conectarse con diferentes grupos dentro de la diáspora y reforzar las conexiones entre la comunidad de la diáspora y el país de origen.
- ✓ Los jóvenes deben ser incluidos en los procesos de toma de decisiones y en la gobernanza de las organizaciones de la diáspora para demostrar confianza y compartir la responsabilización entre generaciones.
- ✓ La tecnología puede facilitar el acceso a la cultura y crear conexiones entre las comunidades de la diáspora y el país de origen. Los jóvenes adoptan estas tecnologías y sus aportes son muy valiosos en lo que respecta a cómo aprovechar más los recursos digitales para la participación de la diáspora.
- ✓ Los jóvenes de la diáspora están fuertemente influenciados por el país en el que viven, lo que debe tenerse en cuenta al abordar cómo involucrarlos desde fuera.
- ✓ Reconocer que, al explorar oportunidades en su país de origen, los jóvenes de la diáspora también lo consideran una experiencia profesional importante; se debe hablar de este deseo y convertirlo en compromiso.
- ✓ Considerar en qué forma las cuestiones de identidad y las divisiones generacionales pueden afectar la salud mental.



*La identidad la moldeamos nosotros mismos, pero también la forma en que los demás te ven. Para abordarlo de manera efectiva, el racismo debe ser parte de un debate dentro de las comunidades de la diáspora.*

– Isoa Tupua, Fijian Youth UK



# NETWORKING

En colaboración con



Conscientes de que una de las partes más memorables de la mayoría de las conferencias es la gente que se conoce en los pasillos, decidimos experimentar con una sesión de networking virtual; un esfuerzo “futurista”, por así decirlo.

En asociación con el [Major Group for Children and Youth \(MGCY\)](#), seleccionamos temas que proporcionarían una estructura para reunirnos y saludar a participantes de ideas afines. Cada espacio temático fue organizado por “invitados especiales”, expertos en el tema de una variedad de orígenes. Usamos [Wonder](#), una plataforma que otorga a los participantes de la red el control total de la experiencia, eligiendo con quién hablar sobre qué y durante cuánto tiempo; ¡lo único que no pudimos ofrecer fueron los cafés!

Más de 60 personas se unieron al experimento de creación de redes. Aunque solo estaba programado para durar una hora, muchos se quedaron 30 minutos más, estaban muy comprometidos en la conversación. En nombre de EUDiF y MGCY, nos gustaría agradecer a todos los invitados y participantes especiales por dar un paso hacia el futuro de la creación de redes con nosotros. Nos encantó saber que algunas de las conversaciones iniciadas durante la sesión de networking han continuado fuera de la pantalla.

**EUDIF | FUTURE FORUM**

**NETWORKING FOR THE FUTURE**

23.06.21

15:30-16:30 (CEST)

EN/FR/ES

**Humanitarianism & post-Covid recovery**

Alexandra, Raphaël, Roberta, Abigail, Bashaïr, Paul

DEMAC, IOM, Shabaka

**EUDIF | FUTURE FORUM**

**NETWORKING FOR THE FUTURE**

23.06.21

15:30-16:30 (CEST)

EN/FR/ES

**Youth collaboration**

Elana, Anjuli, Jenny, Maisie, Michael

MGCY, MGCY & CoE, CongoExcellence & AU Diaspora Youth, ASEAN Youth Organisation- UK, ASEAN Youth Organisation- Germany

**EUDIF | FUTURE FORUM**

**NETWORKING FOR THE FUTURE**

23.06.21

15:30-16:30 (CEST)

EN/FR/ES

**Diaspora representation**

Camilla, Vannary, Ibrahima, Kékeli, Rasheed

ICMPD, US-ASEAN Youth Council, ADYFE & ICMPD, Quakers Council for European Affairs, Nexo Ajans

**EUDIF | FUTURE FORUM**

**NETWORKING FOR THE FUTURE**

**Technology & community building**

23.06.21

15:30-16:30 (CEST)

EN/FR/ES



**Suthan Freedanz Theresa Alankrita Timothy**

Comdu.it Diaspora Digital News Program yoUr Future (PUF) GrowHome

**EUDIF | FUTURE FORUM**

**NETWORKING FOR THE FUTURE**

**Investment & remittances for development**

23.06.21

15:30-16:30 (CEST)

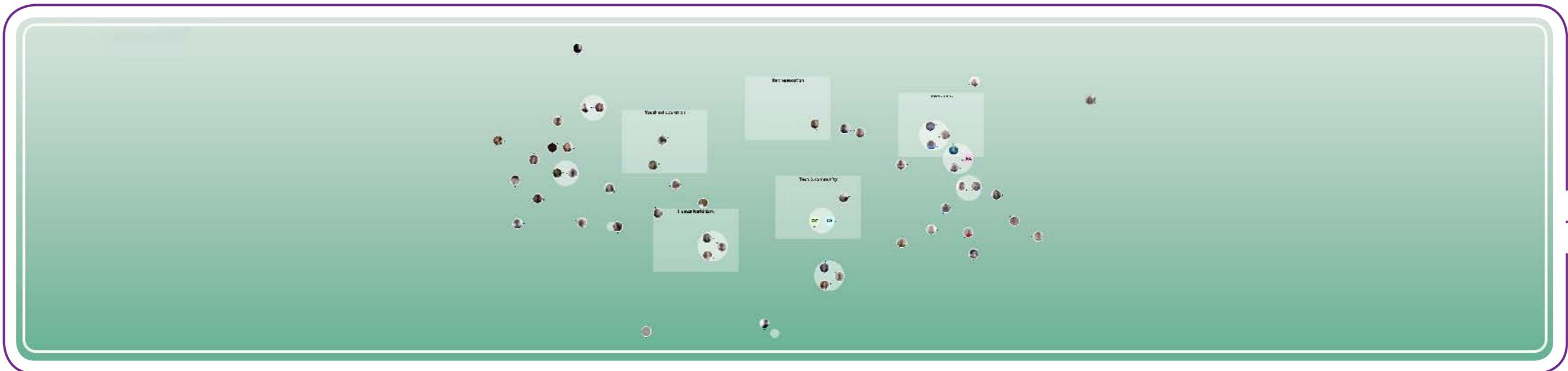
EN/FR/ES



**Simon Sona Stephen**

EC Joint Research Centre ODI



# EPÍLOGO

Al convocar a una audiencia mundial de múltiples partes interesadas para evaluar el progreso y reflexionar sobre la participación de la diáspora, el Future Forum fue un hito. La entusiasta participación en el evento subrayó la necesidad de avanzar de manera inclusiva para lograr el desarrollo sostenible y demostró el interés activo en las dos áreas tradicionales de participación de la diáspora, así como en ampliar las acciones para responder a los problemas globales emergentes menos tradicionalmente factorizados en el campo.

Como se ilustra en este informe, el Future Forum brindó un espacio muy necesario para compartir prácticas, ideas y recomendaciones a fin de informar e inspirar acciones futuras que mejoren y aprovechen al máximo la participación de la diáspora. Ya se están llevando a cabo iniciativas concretas de seguimiento, incluidas actividades conjuntas e intercambios entre pares entre las organizaciones que se reunieron durante el evento.

Para el resto de 2021 y 2022, las prioridades de EUDiF serán continuar generando conocimiento sobre la participación de la diáspora; sostener el diálogo entre las múltiples partes interesadas; y facilitar una participación eficaz.

Para hacerlo, ampliaremos la acción en nuestras cuatro áreas de trabajo:

- **Investigación y conocimiento:** EUDiF seguirá ampliando su excepcional centro de conocimiento público sobre la participación de la diáspora. Pronto se publicarán nuevos estudios sobre temas debatidos en el Future Forum, incluido el papel de la diáspora para impulsar las transiciones ecológicas, el espíritu emprendedor juvenil y el turismo en los países de origen. El [mapa interactivo](#) se ampliará añadiendo prácticas dirigidas por la diáspora. En este sentido, haremos un llamado a las organizaciones de la diáspora para que comparten información sobre sus proyectos con la finalidad de promoverlos y aprender de ellos.
- **Diálogo, asociaciones y divulgación:** el diálogo debe ser continuo. Como tal, organizaremos reuniones temáticas regionales, seminarios web técnicos y consultas bilaterales. EUDiF se esforzará por conectar a los actores del ecosistema de desarrollo de la diáspora para desarrollar asociaciones, mejorar el aprendizaje entre pares y apoyar la cooperación operativa. Se considerarán las [recomendaciones de la diáspora](#) que sirven de inspiración para las actividades de EUDiF, y un sistema de seguimiento de los progresos.
- **Laboratorio de Desarrollo de Capacidades:** una segunda ola de acciones de asistencia técnica se lanzará a principios de 2022, uniéndose a las acciones actualmente en curso. Los objetivos de apoyo

del LDC son: empoderar a las organizaciones de la diáspora e intensificar nuestro trabajo con los países socios de la UE y las organizaciones regionales para mejorar la participación de la diáspora.

- **Movilización de la experiencia y conocimientos de la diáspora:** EUDiF continuará sus esfuerzos para incorporar la experiencia de la diáspora en proyectos de desarrollo a través del mecanismo de Profesionales de la Diáspora para el Desarrollo. En los próximos meses, facilitaremos una serie de misiones de corto plazo para profesionales de la diáspora con la finalidad de apoyar a las instituciones en su país de origen en los sectores de salud, educación, emprendimiento, cambio climático y medio ambiente, y digitalización.

El Future Forum se llevó a cabo en un momento en que la pandemia mundial de Covid-19, el cambio climático y las desigualdades persistentes están perturbando gravemente nuestro mundo y exacerbando el desafío de cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible de 2030. Más que nunca, es un momento crítico para celebrar el papel que desempeñan las diásporas en nuestras sociedades como puentes entre culturas y países, y catalizadores de la acción. En EUDiF hablamos del ecosistema de desarrollo de la diáspora, enfatizando y reconociendo a las diásporas como actores del desarrollo tanto dentro como junto a las estructuras de desarrollo institucional. Para trabajar mejor juntos a fin de abordar los desafíos sociales y de desarrollo, debemos considerar las conexiones entre todos los actores en el ecosistema de desarrollo de la diáspora como oportunidades para escuchar, aprender y colaborar.

El equipo de EUDiF espera fortalecer la colaboración con todos los socios del ecosistema y poder conocerlos, ojalá en persona, en la segunda edición del Future Forum en 2022. Mientras tanto, estén atentos y en contacto.

**Aurélie Sgro**  
*Coordinadora Senior de Proyectos*  
*EUDiF*



# LISTA DE ORADORES

APELLIDO	NOMBRE	CARGO	ORGANIZACIÓN
Addi	Habiba	Coordinadora de proyecto	Meet Africa
Adedeji Mortoni	Selina	Equipo Derechos Humanos	#diasporavote,
Ahmed	Bashair	Directora ejecutiva	Shabaka
Aikins	Kingsley	Fundador y CEO	The Networking Institute
Akwasí Adu-Ampong	Emmanuel	Profesor asistente en Geografía Cultural	Wageningen University
Asquith	Paul	Responsable de investigación y promoción	Shabaka
Bechara	Charly	Fundador y CEO de SCALNYX; Secretario general de AFPI y Cedars Tech	Association Franco-libanaise des Professionnels de l'Informatique (AFPI)
Budiarto	Michael		ASEAN Youth Organisation- Germany
Capony	Raphaël	Coordinador (Acción y coordinación de emergencia de la diáspora, DEMAC)	Diaspora Emergency Action & Coordination (DEMAC)
Chirita	Oleg	Jefe de Programa, Iniciativas Globales	ICMPD
Darlu	Juliette	Responsable de proyectos de energía	GRET
Dayal	Alankrita	Fundadora y directora ejecutiva	Program yoUr Future (PUF); North America Focal Point Lead of UNMGCY
Dickinson	Jen	Profesora titular de geografía humana	University of Winchester
Djiguine	Ibrahima	Oficial de Finanzas, ICMPD; Jefe de Finanzas, ADYFE	
El Habouchi	Camilla	Oficial Asociada de Proyecto, Comunicaciones	MIEUX+, ICMPD
Erdis	Leila	Asesora Senior, Departamento de Integración	Norwegian Ministry of Education and Research
Feder	Ana	Coordinadora de Cartera Regional	ICMPD
Ferdinandz	Freedanz	Co-Fundador Comdu.it Deutschland; Miembro de la Junta de Comdu.it Global	Comdu.it
Fianko	Theresa	Fundadora y Editora Gerente	Diaspora Digital News
Finneran	Niall	Profesor de Patrimonio y Arqueología Histórica	University of Winchester
Flamtermesky	Helga	Coordinadora	Mujer Diáspora

Flores	Morse	Coordinador del Comité de Juventud, Derechos Humanos y Trata de Personas	European Network of Filipino Diaspora (ENFiD)
Frankenhaeuser	Malin	Jefa de Políticas	ICMPD
Furtado Dos Reis Borges	Zenaida Isabel	Miembro suplente del Círculo de Europa y el resto del mundo	
Gedamu	Yohannes	Director de Investigación y Publicación	Wollo University
Gelb	Stephen	Investigador principal	ODI
Genetzke	Ralph	Director	ICMPD
Geraci	Giada	Funcionaria pública, Dirección General de Migración	Italian Ministry of Labour and Social Policies
Greco Tonegutti	Raffaella	Experta líder en migración y desarrollo	Enabel
Hagstrom	Camilla	Jefa de Unidad Adjunta, Migración y Desplazamiento Forzado	DG International Partnerships, European Commission
Hamwi	Rasheed	Gerente Ejecutivo	Nexo Ajans
Hendrix	Ron	Director de programa, Migración	DG International Partnerships (European Commission)
Hincu	Diana	Especialista en desarrollo de capacidades	EUDiF
Hincu	Diana	Especialista en desarrollo de capacidades	EUDiF
Kaba	Olivier	Responsable de equipo proyectos Migraciones	Agence Française de Développement (AFD)
Kalantaryan	Sona	Líder de proyectos: Asociaciones para el conocimiento sobre la migración en África (PKMA)	European Commission Joint Research Centre
Kassahun	Ayalew	Profesor asistente	Information Technology group of Wageningen University
Khadria	Binod	Exprofesor de economía, educación y migración internacional	Global Research Forum on Diaspora and Transnationalism (GRFDT)
Kilimou	Epiphanie Pyalo Magnoudewa	Equipo Medio ambiente	#diasporavote!
Kingi	Pefi	Fundadora	Pacificwin
Konaté	Aissatou	Presentadora de TV	Réseau des Entrepreneurs de la Diaspora Africaine (REDA)
Kong	Vannary	Fundadora	US-ASEAN Youth Council
Konstantinidi	Vladimer	Viceministro de Relaciones Exteriores de Georgia	
Koplatadze	Erekle	Joven embajador de Georgia en Países Bajos (2018-2019)	Young Ambassador Program of Georgia
Kpognon	Kékéli	Jefa de Programa de Derechos Humanos	Quakers Council for European Affairs
Lalo	Aboubakar	Vicepresidente	Conseil des Nigériens de France (CoNiF)
Leweniqila	Anare		Permanent Mission of the Republic of Fiji to the United Nations in Geneva

Majidli	Ilqar	Asesor principal	International Relations and Youth Affairs Department, State Committee on Work with Diaspora of the Republic of Azerbaijan
Marazita	John	Director	Environmental Mobility Research Unit
Maristela	Abigail	Asistente de proyecto	IOM (International Organization for Migration)
Matsvai	Paul (Dr)	Presidente y CEO	Global Zimbabwe Diaspora Nation Building Initiative
Maziyateke Uwimbabazi	Sandrine	Directora	Rwanda Community Abroad
McMahon	Simon	Líder de proyecto: Migración, juventud y desarrollo	European Commission Joint Research Centre
Mejri	Ouejdane	Directora de Migración para el Desarrollo	Pontes Ricerche e Interventi
Mol	Anjuli		UN Major Group for Children and Youth (MGCY)
Moskalu	Violeta	Presidenta de Junta Directiva Presidenta de Honor, Intercambios Lorena-Ucrania (Francia)	Global Ukraine
Motte	Timothy	Fundador	GrowHome
Mushegera	Jenny	Vice-Secretaria General Presidenta	AU Diaspora Youth Initiative CongoExcellence
Naa Afoley Odai	Angela	Oficial de Europa	CIDO-African Union
Nedelkoska	Ljubica	Investigadora Senior	Growth Lab at Harvard University, Complexity Science Hub Vienna
Negoti	Amandine	Gerente de proyecto	African Diaspora Youth Forum (ADYFE)
Newland	Kathleen	Miembro Senior y cofundadora	Migration Policy Institute
Nicolini	Giuseppe	Oficial	Italian Agency for Development Cooperation (AICS)
Nsoudou	Carine	Directora ejecutiva	Africa-Europe Diaspora Development Platform (ADEPT)
Ntarangwi	Fridah	Socia fundadora y gerente	Zidicircle
Ntiranyibagira	Emmanuel	Fundador y director general	RICA Foundation
Nury	Alpha	Fundador y CEO	Jamaafunding
Okoli	Chinwe	Fundadora y Directora ejecutiva	Grand Africa Initiative - GAIN
Olaru	Viorica	Líder	Casa Mare
Opoku-Owusu	Stella	Vice-Directora	African Foundation for Development (AFFORD)
Parker-Twum	Genevieve	Especialista en incubación y aceleración	SNV Netherlands Development Organisation Ghana - Project GrEEEn – Boosting Green Employment and Enterprise Opportunities in Ghana

Pereira	Sónia	Alta Comisionada para las Migraciones de Portugal	
Pisco	Paolo	Diputado, PS	Parliamentary Assembly of the Council of Europe
Quelin	Guillaume	Referente climático	GRET
Ramdani	Adel	Embajador de la Juventud de la UE	
Rasul	Rosalinda	Jefa de la Unidad de la Diáspora	Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation in Guyana
Reddy	Kishore	Embajador de la Juventud de EDD	
Romano	Roberta	Oficial superior de políticas de migración	International Organisation for Migration(IOM)
Sanoussi	Kag	Presidente	Institut International de Gestion des Conflits- IIGC
Sarpong	Joyce	Fundadora y CEO	AfricaOracle
Sess	Daniel	Presidente	Conseil Régional des Grands Ponts, Cote d'Ivoire
Seychell	Martin	Vice-Director General	DG International Partnerships, European Commission
Sgro	Aurélie	Coordinadora Senior de Proyectos	EUDiF
Signore	Stefano	Responsable de Cambio Climático y Energía Sostenible; Seguridad nuclear	DG International Partnerships, European Commission
Simbo Diakité	Youssouf	Fundador y CEO	African Diaspora Youth Forum (ADYFE)
Singpiel	Alexandra	Co-coordinadora	Diaspora Emergency Action & Coordination (DEMAC)
Siyanga Knudsen	Paddy	Analista de gobernanza migratoria	GRFDT
Sobiech	Agata	Jefa de Sección Juventud	DG International Partnerships, European Commission
Tamgno	Guy	CEO	Dooke
Thiruketheeswaran	Achsuthan	Co-Fundador Comdu.it Deutschland; Miembro de la Junta de Comdu.it Global	Comdu.it
Tongson	Maria Regina	Pasante de Desarrollo de Capacidades	EUDiF
Tupua	Isoa	Representante de Educación y Salud Mental	Fijian Youth UK
Uwitonze	Marie Chantal	Presidenta	African Diaspora Network in Europe (ADNE)
Wong	Elana	Punto Focal Global	UN Major Group for Children and Youth (MGCY)
Wumba Bisengo	Naomi	Pasante de Investigación y Comunicación	EUDiF
Zheng	Maisie		ASEAN Youth Organisation- United Kingdom



European Union Global Diaspora Facility  
ICMPD  
Rue Belliard 159  
1040 Brussels  
Belgium

-  [www.diasporafordevelopment.eu](http://www.diasporafordevelopment.eu)
-  [EU-diaspora@icmpd.org](mailto:EU-diaspora@icmpd.org)
-  [@diaspora4devEU](https://twitter.com/diaspora4devEU)

Financiado por  
la Unión Europea



Implementado por

